

**elpub.**

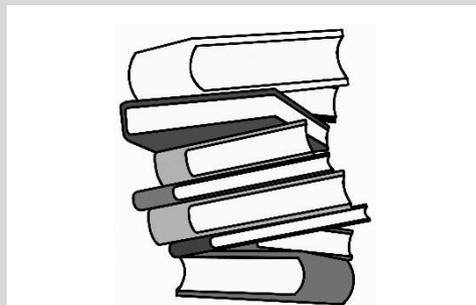
# НейроАссистент научного издательства



**NEICON**

ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# Зачем?



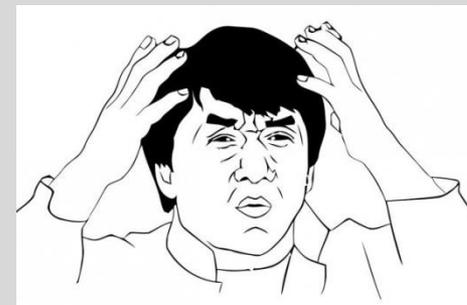
**100 000**

периодических  
изданий



**3 000 000**

статей в год



**340**

статей в час

# Это – Большие данные (Big Data)

Оперируя большими объемами данных вы должны не только успевать сохранять их и давать к ним доступ, но также оперативно производить обработку и анализ.

Еще в 1998 году стало понятно, что до 90% всей потенциально полезной информации **не структурировано**.

**В 2001 году аналитик Doug Laney вводит определение Big Data как совокупность 3 V:**

- Объем (Volume)
- Скорость (Velocity)
- Неоднородность (Variety)



## 1

От скорости напрямую зависит ценность системы работы с данными. При росте объема данных необходимо пропорционально увеличивать скорость их обработки, что невозможно вручную.

*Value* – четвертое **V**, которое появилось позже в концепции больших данных – если вы обрабатываете данные слишком долго, результаты устаревают и становятся не нужны.

## 2

Для получения результата необходимо производить интеллектуальную обработку данных, находить зависимости между разнородными данными.

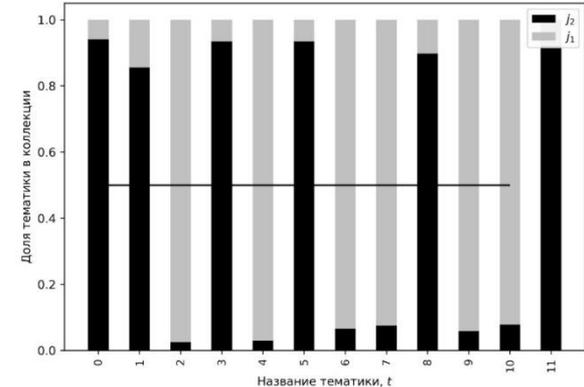
Единого подхода обработки данных не существует, каждая задача требует аналитики и индивидуального подхода для её решения.

## Проведет тематический и авторский анализ журналов Позволит издателю ответить на следующие вопросы:

- Какой журнал вы *на самом деле* издаете?
- В каком состоянии ваш журнал сейчас?
- На какой тематике в пределах вашей Области Исследования (ОИ) сосредоточиться
- Соответствует ли поданная авторская рукопись тематике журнала
- Соответствует ли поданная авторская рукопись требованиям вашей ОИ
- Куда стоит двигаться дальше для достижения ваших целей?

## А

- Использует аннотации и полные тексты (если журналы не подписные) для анализа. Массив выгружается из Crossref, PubMed, электронных версий журналов за 10 лет.
- Использует англоязычный контент.
- Создает тематический профиль журнала.
- Проводит сравнение тематического профиля с профилями четырех журналов научной области. Фокусные журналы либо выбираются редакцией, либо берутся из SciMago Journal Rankings (т.е. индексируемые в Scopus) и с близкими параметрами (например, кол-во статей в год).
- Обеспечивает индивидуальный подход к каждому журналу



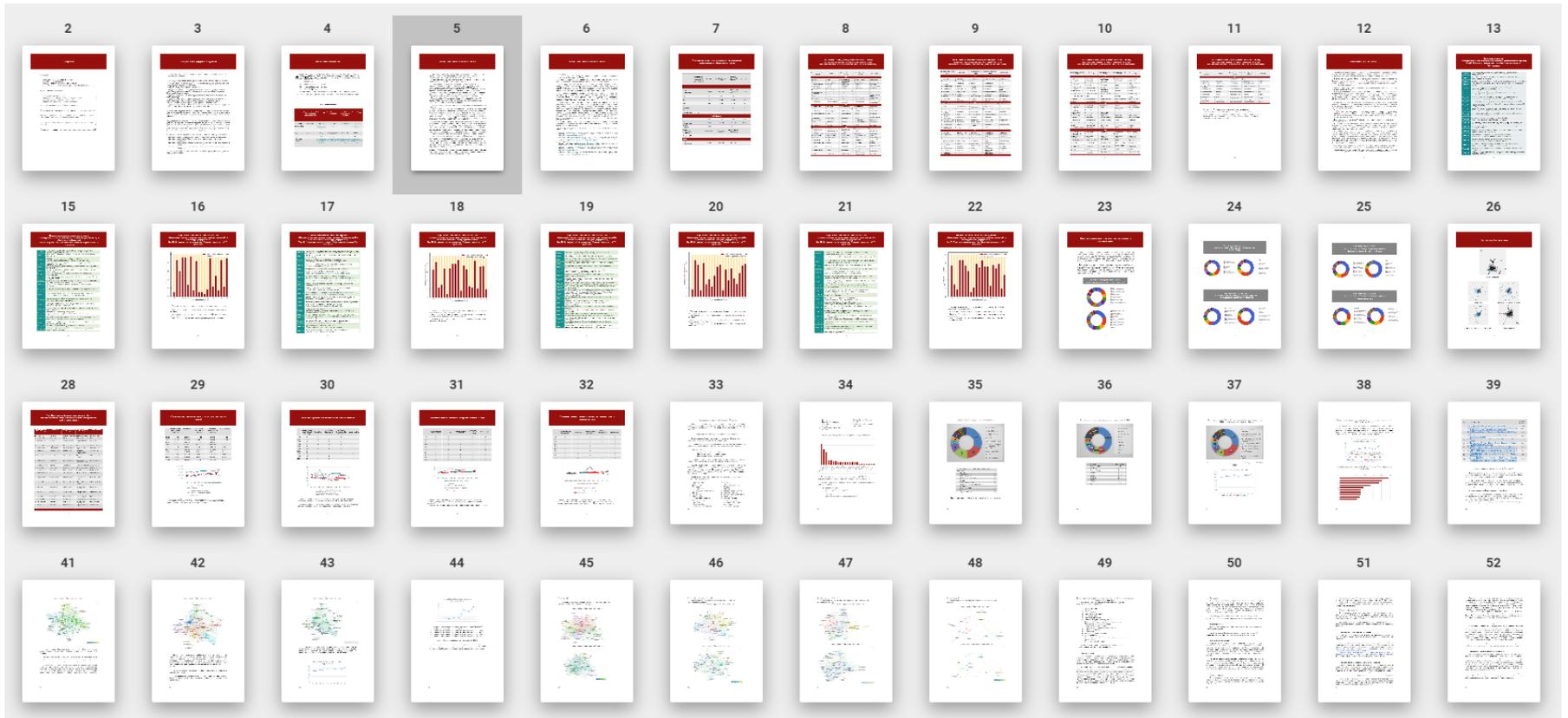
Результаты машинного анализа проходят  
экспертную оценку и обработку, формулируется  
отчет

# Авторский анализ

Кроме тематического анализа **проводится анализ авторов** журнала:

- Отношение новых авторов к уже публиковавшимся
- Процент российских к зарубежным (по годам)
- Процент моноавторских статей к коллективным
- Количество постоянных авторских коллективов
- Распределение размеров авторских коллективов

На основе этих данных **можно сделать выводы** о таких параметрах, как локальность или международность журнала, оценить охват целевой авторской аудитории



# Структура отчета – Математическая часть

- Step 1. Топ ключевых слов материалов по каждому журналу
- Step 2. Выделение тематик по abstracts за последние 10 лет
- Step 3. Сравнение наполнения тематик с четырьмя референсными журналами
- Step 4. Плотность графа соавторства
- Step 5. Распределение авторов по количеству статей в портфеле (топ-20)
- Step 6. Изменение объема Abstracts по годам
- Step 7. Изменение количества статей в выпуске по годам
- Step 8. Изменение количества авторов по статьям
- Step 9. Изменение количества авторских ключевых слов по годам

## Характеристика Области Исследования (ОИ)

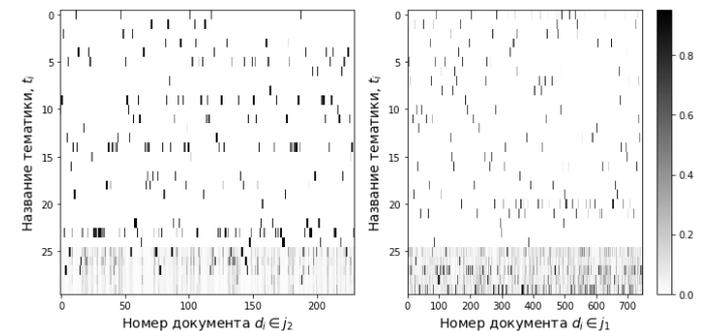
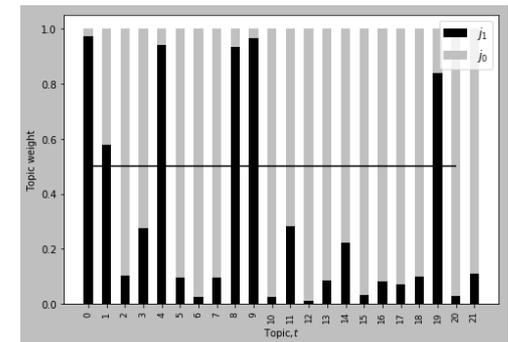
- Страны, публикующие журналы в ОИ
- Издательства, публикующие журналы в ОИ
- Топ-20 стран, публикующих исследования по ОИ, последние 10 лет
- Топ-10 организаций в РФ, публикующих исследования по ОИ, последние 10 лет
- Топ-10 финансирующих организаций в РФ для исследований ОИ, последние 10 лет
- Публикационная активность в ОИ, мир и РФ, последние 10 лет
- % международных коллабораций для референсных журналов, SciMago
- Топ-10 высокоцитируемых статей в ОИ, последние 5 лет

# Структура отчета - Экспертная часть

- Сравнение наукометрических показателей оригинального и 4 референсных журналов
- Публикационные тренды в ОИ
- Анализ публикаций оригинального и референсных журналов, последние 10 лет
- Оценка состава и содержания политик Оригинального журнала

Авторские права  
Архивация  
Индексирование  
Информация о журнале  
История журнала  
Плата за публикацию  
Политика доступа к контенту журнала  
Политика размещения препринтов и постпринтов  
Положение о конфликте интересов  
Положение о правах человека и животных  
Положение об информированном согласии  
Правила для авторов  
Приватность  
Реклама  
Рецензирование  
Состав редакционной коллегии и/или редакционного совета  
Цели и задачи  
Этика научных публикаций

- Экспертиза сайта оригинального журнала
- Обобщения и выводы



# Место журнала



# Немного о будущем

**НейроРеферент** - предлагает рецензентов, отслеживает внутреннюю занятость, сроки выполнения, просроченные задачи, первично обрабатывает корреспонденцию на основе ИИ, составляет расписание (например, если выпуск нужен к конгрессу 1 сентября - автоматически создает расписание дедлайнов, когда завершить сбор статей, когда завершить рецензирование, редактирование, верстку, отдать в печать) и т.д.

**НейроМаркетолог** - определяет в какие СМИ подать пресс-релиз, в какой конференции участвовать и проч.

**elpub.**

Спасибо  
за внимание!

**[www.elpub.ru](http://www.elpub.ru)**

